Primer diagnóstico de situación urbana de los campus universitarios Octubre 2018



Sostenibilidad

Jornadas CRUE-SOSTENIBILIDAD Cartagena 4-5 Octubre 2018

GT: UNIVERSIDAD Y **URBANISMO**



OBJETIVOS GT

- Estudio de las relaciones universidad-territorio, en todas sus escalas, para poder alcanzar un grado de eficiencia, eficacia, sostenibilidad y vertebración social lo más óptimo posible
- Búsqueda de soluciones y acciones para la integración del espacio universitario con el territorio en el que se implanta.



SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



DESARROLLO TERRITORIAL/LOCAL





UNIVERSIDAD-TERRITORIO

CUESTIONARIO: METODOLOGÍA

- TÉCNICA: CUANTITATIVA / CUALITATIVA
- **ENFOQUE**: OBJETIVO / SUBJETIVO
- **GUIÓN**: 10 preguntas
 - Parte 1. Introducción.
 - Parte 2. Los retos de la universidad ante los ODS.
 - Parte 3. La universidad como actor del desarrollo local.
 - Parte 4. Tipología urbana de la universidad.

CUESTIONARIO: METODOLOGÍA

MUESTREO:

- Muestreo probabilístico
- Población universo: 76
- Unidades de observación: universidades.
- Elección:
 pertenecientes
 a la CRUE
 Sostenibilidad
- Muestra: 26

ID	UNIVERSIDAD		ESTADO
	UNED*	28/06/2018	COMPLETA
1	UNIVERSIDAD DE OVIEDO	28/06/2018	COMPLETA
2	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	01/07/2018	COMPLETA
3	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	02/07/2018	COMPLETA
4	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ ELCHE	04/07/2018	COMPLETA
5	UAM	09/07/2018	
6	UPF	17/07/2018	COMPLETA
7	UNIVERSITAT DE GIRONA	20/07/2018	COMPLETA
8	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA	22/07/2018	COMPLETA
9	UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	23/07/2018	COMPLETA
10	UNIVERSIDAD DE JAÉN	23/07/2018	COMPLETA
11	UNIVERSIDAD DE BURGOS	24/07/2018	COMPLETA
12	UNIVERSITAT DE LLEIDA	24/07/2018	COMPLETA
13	UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	24/07/2018	COMPLETA
14	UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES	24/07/2018	COMPLETA
1 5	UNIVERSIDAD DE LEÓN	23/07/2018	COMPLETA
16	UAB	06/07/2018	COMPLETA
17	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	25/07/2018	COMPLETA
18	UNIVERSIDAD DE VIGO	26/07/2018	COMPLETA
19	UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	26/07/2018	COMPLETA
20	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	27/07/2018	COMPLETA
21	UNIVERSIDAD DE MURCIA	30/07/2018	COMPLETA
22	UNIVERSIDAD DE HUELVA	30/07/2018	COMPLETA
23	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ DE HENARES	31/07/2018	COMPLETA
24	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	31/07/2018	COMPLETA
25	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA	01/08/2018	
26	UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	01/08/2018	

^{*}UNED: universidad a distancia - no se aplica la dimensión urbano-territorial

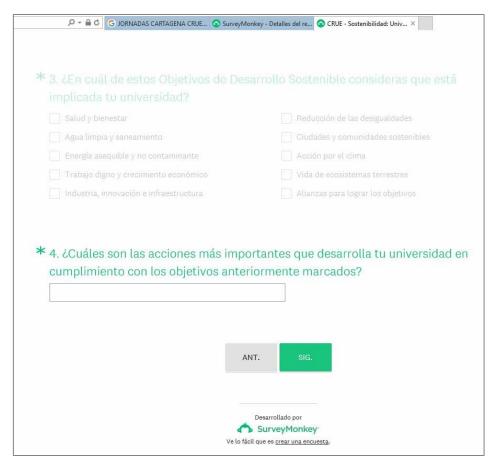
CUESTIONARIO: **DESARROLLO**

- Periodo de participación: 3-21 JULIO 2018.
- Modalidad online: mailing link cuestionario.
- Herramienta: SurveyMonkey.

ESTADO ACTUAL:

- Vaciado de la información.
 - PARTE CUANTITATIVA: Codificación y recopilación de resultados.
 - PARTE CUALITATIVA:

 Interpretación y descripción narrativa de los resultados a partir del cruce de variables.
 (PENDIENTE)
 - Definición de las futuras líneas de trabajo



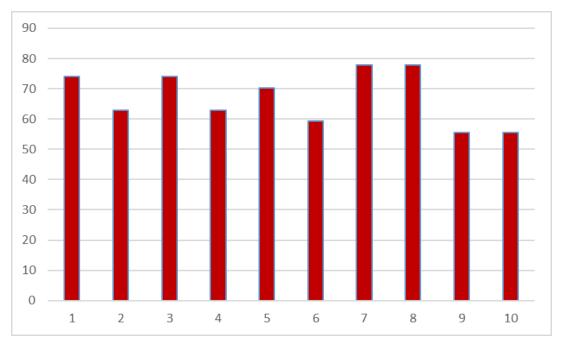


P2. Titularidad y tipología de universidad

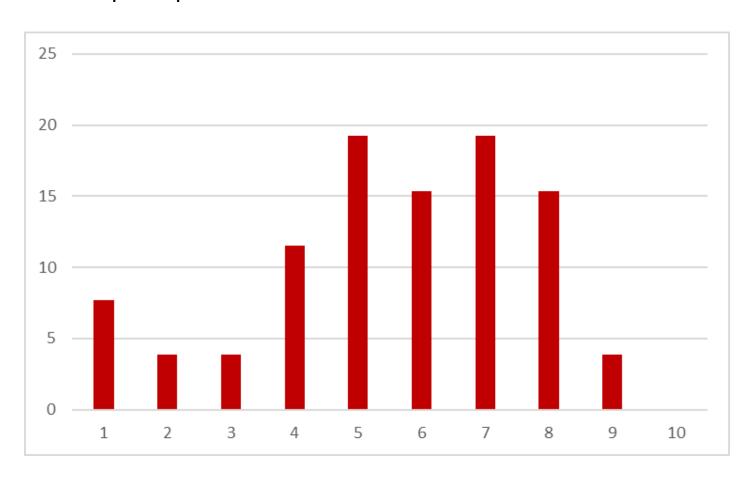
ID	Titularidad-Tipología	%	N
P2A	Pública-urbana	43,33	11
P2B	Privada-urbana	3,33	1
P2C	Pública-periurbana	26,67	8
P2D	Privada-Periurbana	0	0
P2E	Pública-mixta	20	6
P2F	Privada-mixta	3,33	0
TOTA	TOTAL		26

P3. ODS en los que se implica o actúa la universidad

ID	Objetivo de desarrollo	
1	Salud y bienestar	
2	Agua limpia y saneamiento	
3	Energía asequible y no contaminante	
4	Trabajo digno y crecimiento económico	
5	Industria, innovación e infraestructura	
6	Reducción de las desigualdades	
7	Ciudades y comunidades sostenibles	
8	Acción por el clima	
9	9 Vida de ecosistemas terrestres	
10	Alianzas para lograr los objetivos	



P5. Grado de participación de la universidad en el desarrollo local.



P6. Estrategias que persiguen la proyección de la universidad en el territorio

ID	Estrategia	%	Ν
1	Ofertar formación específica que da respuesta a las necesidades propuestas por la ciudadanía o a colectivos específicos de la sociedad.	65,38	17
2	Potenciar la generación de patentes.	57,69	15
3	Incrementar el número de publicaciones de divulgación científica.	84,62	22
4	Reformular la docencia a fin de crear futuros profesionales más sensibilizados y activos.	73,08	19
5	Crear programas de doctorado aplicados a la realidad.	65,38	17
6	Crear empresas derivadas de la universidad (Spin-Offs y EBTs)	69,23	18
7	Crear una plataforma estratégica única entre los distintos actores del territorio.	19,23	5
8	Potenciar y dar aplicabilidad al programa de egresados.	42,31	11
9	Realizar acciones informativas dirigidas a actores territoriales para dar a conocer lo que hace la universidad.	76,92	20
10	Elaborar un diseño metódico para evaluar y/o hacer seguimiento de las actividades dirigidas a la contribución del desarrollo territorial.	26,92	7
11	Ofertar cursos de sensibilización y fortalecimiento cultural para el desarrollo.	73,08	19
12	Potenciar programas de generación de empleo.	61,54	16
13	Otro (especifique)	7,69	2
	12.1 Equaracar las alignass entre las diversas actores para legrar un territorio sectorible		

13.1 Favorecer las alianzas entre los diversos actores para lograr un territorio sostenible. Plan Estratégico de Cooperación al Desarrollo basado en ODS, Plan Estratégico y Plan Ambiental 2020.

13.2 Campus Sostenible y Territorios Responsables

P7. Vínculo de la universidad con otros actores del territorio.

ID	ACTORES DEL TERRITORIO	PROM	
1	Ayuntamiento	7,48	
2	Gobierno metropolitano	6,85	
3	Diputación	6	
4	Gobierno autonómico	6,96	
5	Asociaciones vecinales	4,78	
6	Iglesia	3,29	
7	ONGs	7,12	
8	Escuelas de primaria	5,91	
9	Institutos de secundaria	7,36	
10	Sector productivo y empresaria	7,64	
11	Otras universidades	8,48	
12	Hospitales	7,52	
13	Organizaciones sindicales	6,63	
14	Partidos políticos	5,16	
15	Medios de comunicación	6,56	
16	Parques científicos/tecnológico	7,8	
17	Centros de investigación	8,2	

P10. Grado de participación de otros actores en la comunicación de la universidad con su entorno.

GRADO	%	N
1	3,85	1
2	0	0
3	11,54	3
4	7,69	2
5	11,54	3
6	7,69	2
7	23,08	6
8	26,92	7
9	7,69	2
10	0	0
TOTAL	100	26
PROMEDIO-PONDERADO	6,19	

GRACIAS



Jornadas CRUE-SOSTENIBILIDAD Cartagena 4-5 Octubre 2018

GT: UNIVERSIDAD Y **URBANISMO**

